

いい暮らし、いいあした。

*Axial*  
**RETAILING**

# ご説明する内容

1. 業績の概要
2. アクシアルのめざすもの
3. 営業政策
4. 原信スーパーマーケット創業50年

# 1. 2Q業績概要

(単位:百万円)

項目	2016/9期	2017/9期	増減率	
売上高	113,705	115,790	+1.8%	野菜相場安、天候要因 アニサキス・O157、自社競合
売上総利益	30,965 (27.2%)	32,452 (28.0%)	+4.8%	前橋物流センター寄与
販管費	26,158 (23.0%)	28,088 (24.2%)	+7.4%	社会保険適用拡大負担、 光熱費増、物流センター分増
営業利益	4,806	4,364	△9.2%	会社予測 4,600
経常利益	4,873 (4.2%)	4,426 (3.7%)	△9.2%	" 4,600
純利益	3,207	2,901	△9.5%	" 3,000
既存店伸率	+0.3%	△0.5%		
開店店舗数	1	1		新店 F:上並榎(高崎市)
閉店店舗数	1	1		閉店 F:並榎(高崎市)
改装店舗数	2	2		H:南万代(新潟市)H:中野(中野市)

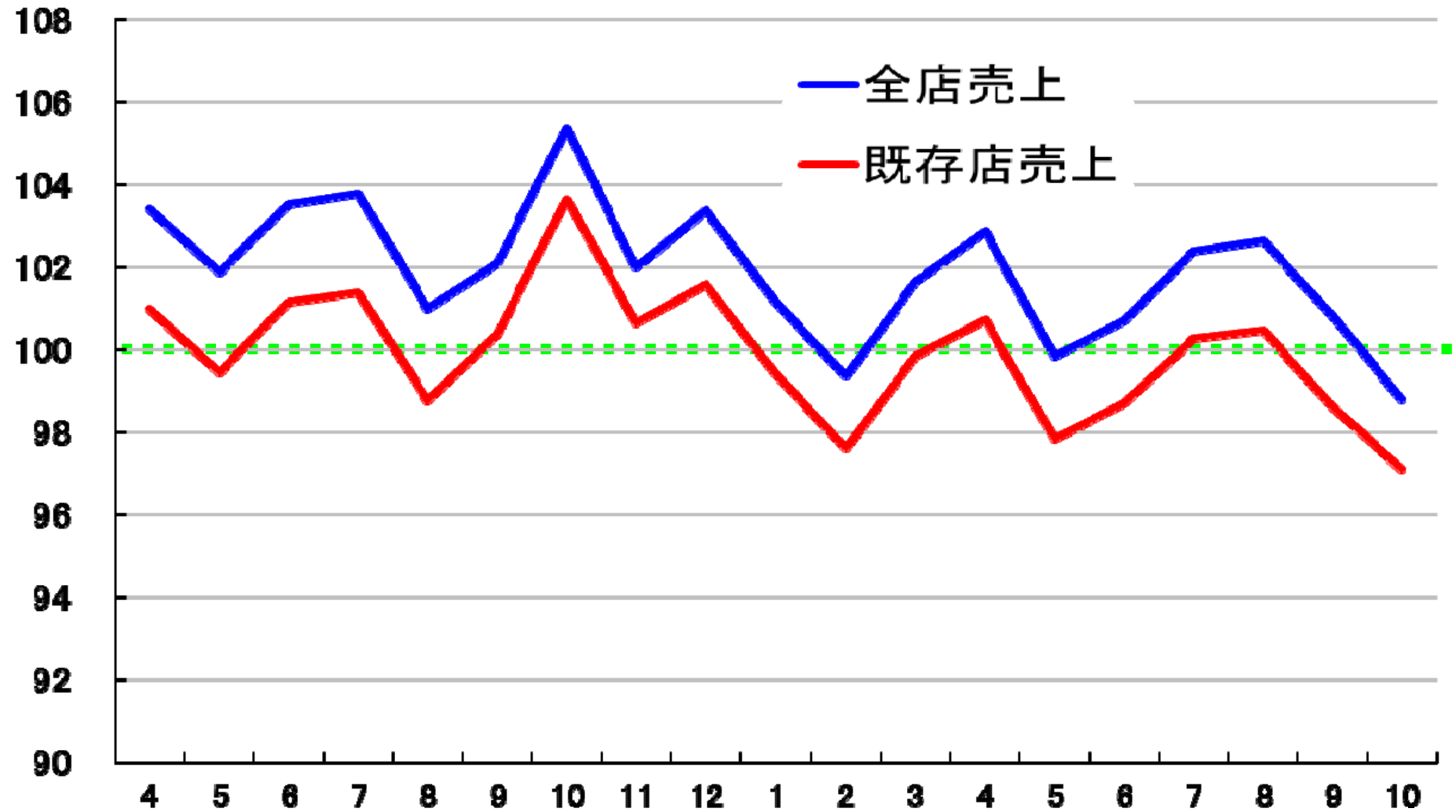
# 参考：グループ別業績概要

(単位：百万円)

	原信ナルス			フレッセイ		
	2017/9期	増減率	増減額	2017/9期	増減率	増減額
売上高 (既存店)	79,577	+2.2% (△0.5%)	+1,703	36,573	+1.6% (△0.7%)	+560
売上総利益	21,727 (27.3%)	+2.5%	+530	10,810 (29.6%)	+10.2%	+1,005
販管費	18,452 (23.2%)	+7.2%	+1,239	9,715 (26.6%)	+8.4%	+751
営業利益	3,275 (4.1%)	△17.8%	△708	1,095 (3.0%)	+30.1%	+253
経常利益	3,334 (4.2%)	△17.5%	△705	1,088 (3.0%)	+29.5%	+247
純利益	2,287 (2.9%)	△15.5%	△418	765 (2.1%)	+37.5%	+208

# 売上高前年比の動向

前年比  
(%)



# 当期新店

H 卷(10月)



新潟県

FRESSAY

F 上並榎(9月)



群馬県

# 今期予想

(金額単位:百万円)

項目	金額	増減率	3Q		4Q	
			予想	増減率	予想	増減率
売上高	231,000	+0.9%	59,850	+0.1%	55,359	+0.0%
営業利益	9,300	+2.7%	2,750	+0.4%	2,185	+44.9%
経常利益	9,300	+1.2%	2,750	△0.2%	2,124	+36.5%
純利益	5,800	+0.3%	1,780	△0.4%	1,118	+41.6%
開店・閉店	開店3 閉店2		開店 1	閉店 0	開店 1	閉店 1
1株当配当	68円	－円	設備投資計画額60億、減価償却費41億			

予測前提	実績			予測			
	1Q	2Q	半期	3Q	4Q	半期	通期
全店	+1.1%	+2.0%	+1.6%	+1.2%	+0.9%	+1.1%	+1.3%
既存店	△0.9%	△0.2%	△0.5%	△0.6%	△0.8%	△0.7%	△0.6%





店舗数 78店  
売上高 1,563億

新潟県  
70店舗



店舗数 51店  
売上高 730億

富山県  
2店舗

長野県  
5店舗

埼玉県  
3店舗

群馬県  
46店舗  
栃木県  
2店舗



## 2. アクシアルのめざすもの

チェーンストアによって  
お客様の毎日の生活に  
豊かさ、楽しさ、便利さを

＜グループ経営理念＞

「我々は 毎日の生活に必要な品を 廉価で販売し、  
より豊かな文化生活の実現に寄与することを目的とする」

# ・量的な豊かさ



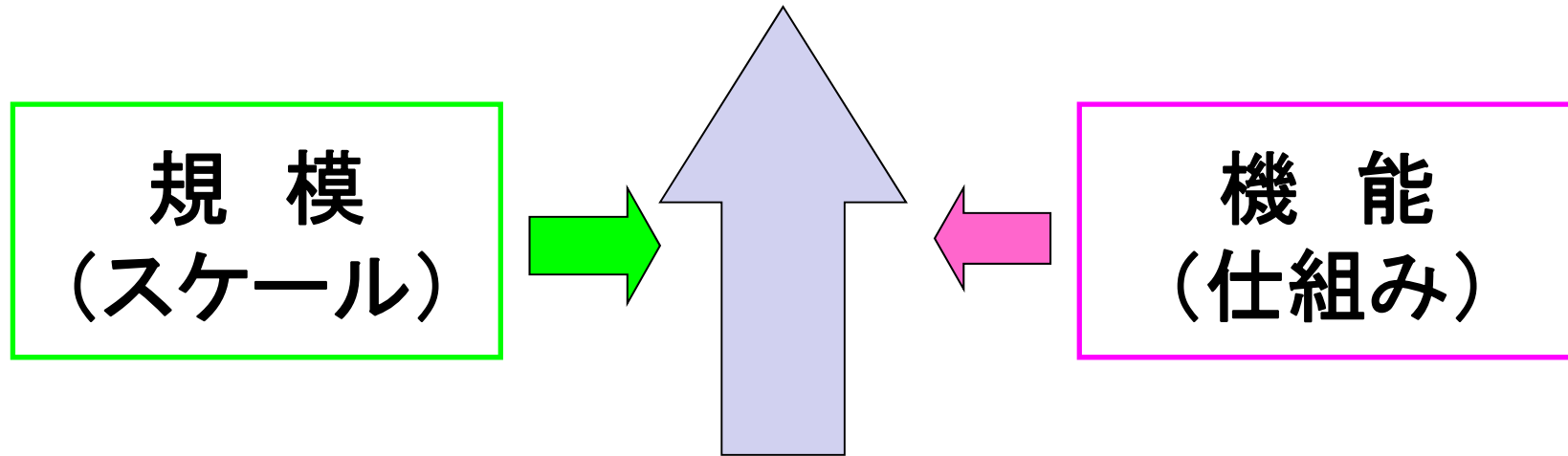


# ・精神的な豊かさ



# 経営理念の実現

お客様へチェーンストアの  
「ご利益」を提供する



人材: 基盤はTQM

<ビジョン>

ローカルチェーンから

優良な広域チェーンへ脱却

I 日本一のサービス

II 200店舗構想

III 信頼構築



# 中期経営計画(2017~2019)

## 1. 出店政策

- ・地域を絞って集中的に出店する戦略の深耕
- ・一定のスクラップ&ビルド、改装の実施

## 2. 商品政策～原信ナルス、フレッセイ、それぞれの進化

- ・PBなど共有化の推進
- ・ESLPの推進

## 3. 店舗オペレーション

- ・LSP・ウィークリーマネジメントの推進、軌道化
- ・自動発注の精度向上 ・セルフレジの拡大

## 4. 物流全体最適

- ・加工工場機能の拡充(PC・コミッサリー新設等)
- ・グループでの全体最適 ・前橋センターの軌道化

# 中期経営計画(2017~2019)

## 数値目標

	2017年度	2018年度	2019年度
売上高	2,317億	2,372億	2,460億
経常利益率	4.1%	4.1%	4.1%
開店	3	6	6
閉店	1	4	0
期末店舗数	130店舗	132店舗	138店舗
設備投資額	44億	74億	59億

### 3. 営業政策

NCニューコンセプト

2001年 豊栄店～

毎日の食生活に豊かさ、楽しさ、便利さを

ニューコンセプトパートⅡ

NCⅡ

2010年 美沢店～

NCⅡ+

2015年 川崎店～

- 1) 健康・時短ニーズ
- 2) 食シーンを売り場へ

## ニューコンセプトⅡ+

- ①健康・時短ニーズの高まりへの対応
- ②「食卓シーン」へ売り場のくくりの変更



# 魚菜屋 ・健康ニーズ ・簡便ニーズ への対応







# かつ重

## だし香る

「だし」で塩味をおさえ、  
うまみを引き出しました。

おいしいわけ

- ◆かつおの一番だし使用 ◆旨味成分たっぷりの地養卵使用
- ◆カツ鍋をつかって一つずつ手作り

# だし香る

「だし」で塩味をおさえ、  
うまみを引き出しました。



# ひじき煮

## だし香る

「だし」で塩味をおさえ、  
うまみを引き出しました。

おいしいわけ

- ◆「熟成カツオ厚削り」1番だし使用。  
そこへ椎茸、鶏だし、あごだしを加えじっくり炊き上げ。



おいしさは  
だしのちから

かつ重

50

T H

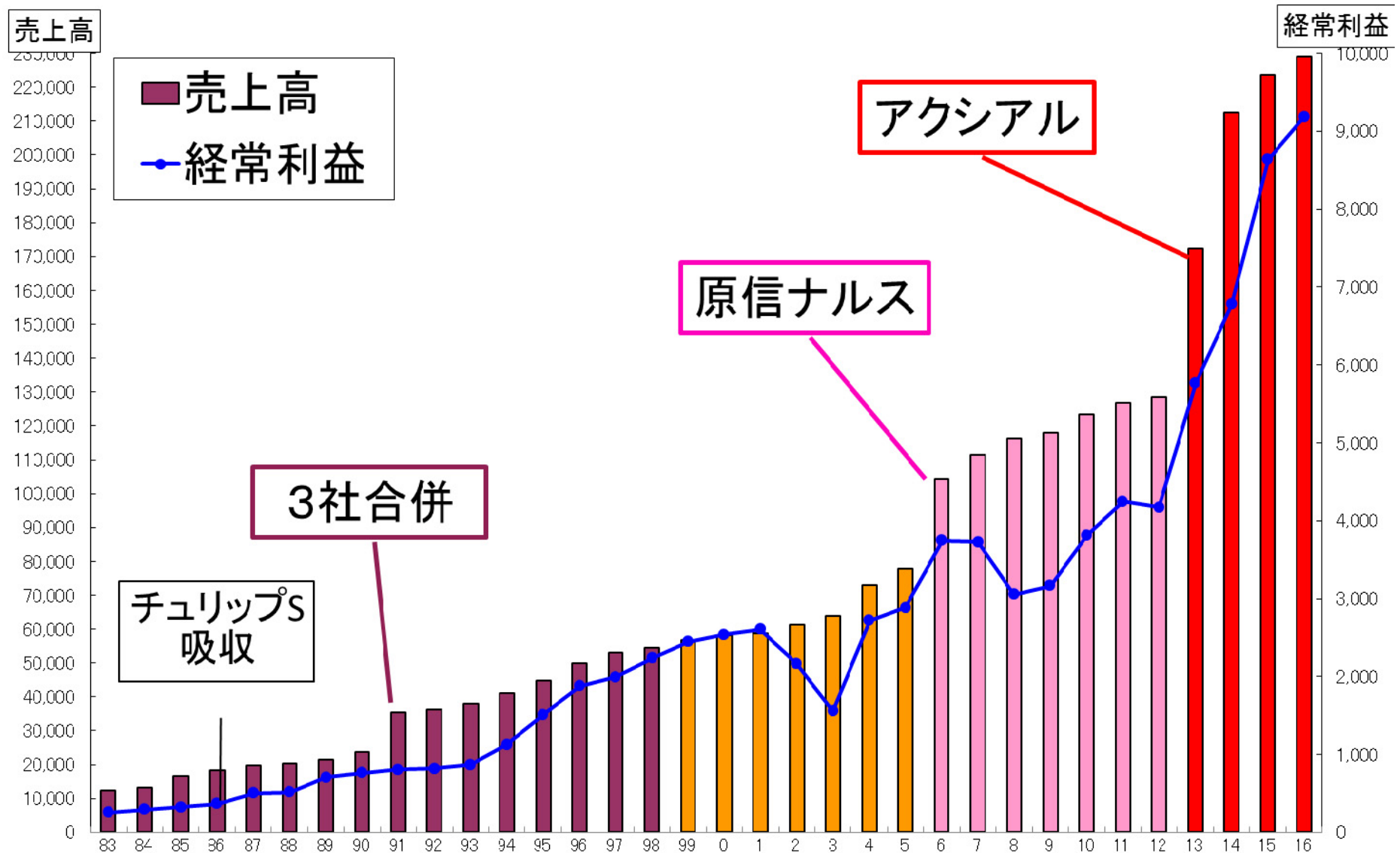
Harashin

ANNIVERSARY

おかげさまで50周年



# 業績の推移(売上高と経常利益)





スーパーマーケット創業50周年を機に、

原信ナルスから

感謝の意をお伝えし

未来につながる取り組みを。

- ・今まで取り組んできたこと ⇒ 伝えきれていなかったことをお伝えする。
- ・新しい取り組みを推進 ⇒ 健康・おいしさ・安全安心・地域貢献<sup>etc.</sup>



● **社会貢献**

(1) **ウォーキング企画**

お客様の「健康ニーズ」に対応。  
創業50周年を機にスタートし、  
継続企画として拡大。  
健康軸商品」の紹介と「運動」のサポート。

ウォーキング



健康セミナー



**原信ナルスウォーキングDAY**  
小雨決行

各店先着50名

参加者様全員に原信・ナルス、各メーカー様よりおすすめ品とお買得クーポンをご用意してお楽しみます。

**スケジュール**

日時・場所  
**10月7日(土)~9日(月)**  
9:00~11:00 (受付開始8:30~)

10月7日(土)	10月8日(日)	10月9日(月)
原信 近江店	原信 西新発田店	原信 花園店
原信 五十嵐東店	原信 五泉店	原信 シビックコア店
原信 黒崎店	原信 亀貝店	ナルス 高田西店
原信 四日町店		

**概要** 小雨決行 ※雨天時の場合は内容を変更し開催致します。

<ウォーキング 約3km>  
歩き方講習の後、各店舗の周辺を、ウォーキング指導員と一緒に歩きます。

<健康セミナー>  
食事と運動についてのミニセミナーです。日ごろの生活習慣を見直してみませんか?

持ち物 飲み物、タオル、帽子、雨具(雨天の場合)

【お申し込み】  
対象店舗のサービスカウンターでお申し込みください。各店舗先着**50名**様に限り次第、締め切りいたします。

主催 / 原信・ナルス 協力 / NPO 法人新潟県ウォーキング協会  
共催 / 味の素、大塚製薬、キユーピー、カゴメ、マルコム、SB、森永乳業、ハウス、カルビー、ミツカン

お問合せ先  
原信本部 TEL 0120-811-655



## (2) Harashin Museum

障がいがある人のアート作品をカフェコーナーへ展示  
障がいがある人と社会との関係を結び深めていく



まちごと美術行食器  
Cotcoto

## (3) 遠藤功先生講演会

3回シリーズ

①2017年11月15日(水)

②2018年 1月23日(火)

③2018年 3月13日(火)

会場:長岡リリックホール

後援:長岡商工会議所様



## (4) 寄 附

- 長岡市様
  - ① 長岡開府400年記念事業
  - ② 長岡グローバル人材育成事業
- 互尊文庫完成開館100周年事業
- 特別奨学生海外派遣
  - ① トリアー姉妹都市締結10周年記念事業
  - ② フォートワース姉妹都市締結30周年記念事業
  - ③ ホノルル平和交流プログラム

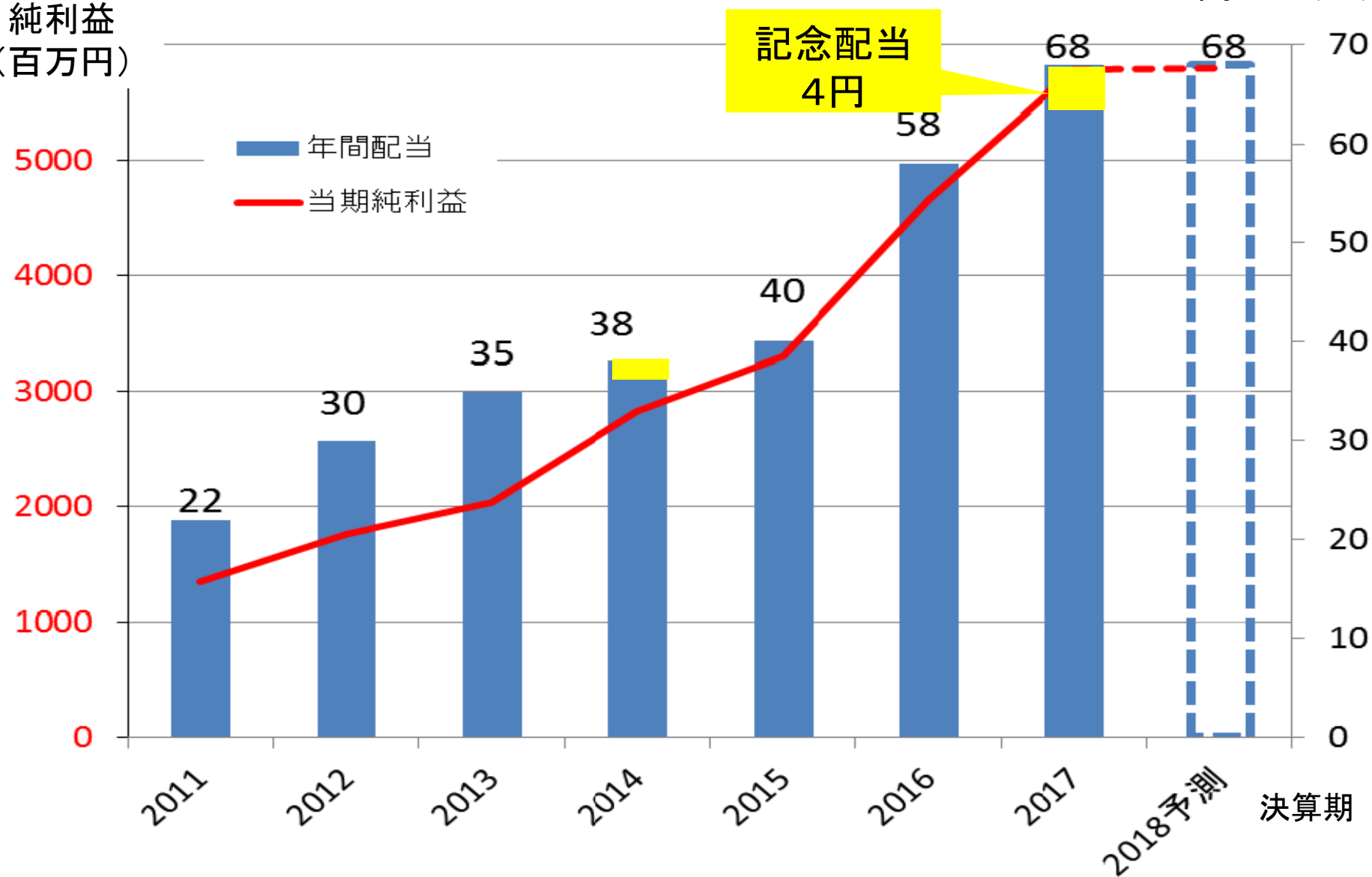


トリアー市の市議会議場にて

# 5. 配当の推移

1株当たり年  
間配当(円)

純利益  
(百万円)





いい暮らし、いいあした。

**Axial**  
RETAILING